FORMANOSQUE
Organisme de formation professionnelle
130 ch. du clos supérieur 04100 Manosque
04 92 77 10 58 contact@formanosque.fr

Formation Marketing digital, Référencement internet SEO

Objectifs	À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de : • Améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. • Identifier et implémenter des stratégies de mots-clés efficaces. • Maîtriser les méthodologies d'optimisation pour le référencement. • Interpréter les données de Google Search Console (GSC) et Google Analytics. • Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de Google Webmasters. • Suivre et évaluer régulièrement la performance du référencement. • Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale d'Inbound Marketing. Chaque objectif sera évalué à travers des exercices pratiques, des études de cas afin d'assurer la compréhension et l'application des compétences acquises.
Public Prérequis	• Tout public • Bonnes connaissances de l'environnement Windows (pour suivre une formation en groupe)
Points forts	• Formation INTRA groupe au sein de votre société ou en individuelle à distance avec formateur attitré. On parle de FOAD (Formation ouverte à Distance) en téléprésentiel, **véritable coach individuel** ! • Pour le distanciel, les 21 h de formation sont ventilées en 6 séances d'une demi-journée (3h30), un break d'une journée minimum entre chaque séance. • Formateur expert, pédagogue, grande expérience métier • Nombreux TP • Travail en mode projet, n'hésitez pas à lui faire part du votre !
Documents	• Une fois votre inscription validée, une convocation vous est envoyée. • Les feuilles d'émargement seront à signer et à nous retourner par email. • Un support de cours complet, rédigé par le formateur, vous est offert. • Une attestation mentionnant objectifs, nature, durée et résultats est délivrée.
Matériel Logiciels	• Les démonstrations et TP sont faits par le formateur sur votre propre ordinateur, vous garantissant ainsi un meilleur confort de travail. • Vous devez donc avoir installé le logiciel sur votre poste (à minima la version d'évaluation pour le temps de la formation). En cas de difficulté, le formateur vous assistera en début de formation. • Il est recommandé d'avoir un ordinateur récent, pensez à mettre votre système d'exploitation à jour.
Prise en charge & Qualité	• Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 • Certifié en conformité aux critères du décret Qualité Pole-Emploi • Certifié DataDock 21/21 • Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP • Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF • Centre certifié QUALIOPI – Processus Qualité N°2110_CN_02686

PROGRAMME DE FORMATION

• Comment repositionner sa **stratégie de mots-clés** en fonction des statistiques

• Présentation de la méthodologie de **longue traine** : explications et conseils d'optimisation. Reformulation des personas.

• Comment utiliser Google Search Console (GSC) et **Google Analytics**

• Paramétrage de l'outil Google pour **webmasters**. Explications des points les plus intéressants de cet outil

• Comment optimiser en respectant les dernières consignes Google algos **Panda et Pingouin**

• Comment optimiser le SEO d'un site en respectant l'**algo de Google**.

• Continuer d'optimiser le **référencement naturel** d'un site e-commerce

• Comment évaluer les **performances**

• Avec quels **outils** et sur quels critères faut-il évaluer les performances du référencement naturel ?

• Conseils pour un **bon reporting** et **suivi** du référencement de site Internet

• Mise en place des techniques SEO **sur l'ensemble du site web** et proposition d'une stratégie SEO

• Référencement **social**, un atout important pour le référencement

• Interagir sur les plateformes sociales

• L'**Inbound Marketing** vs Marketing direct

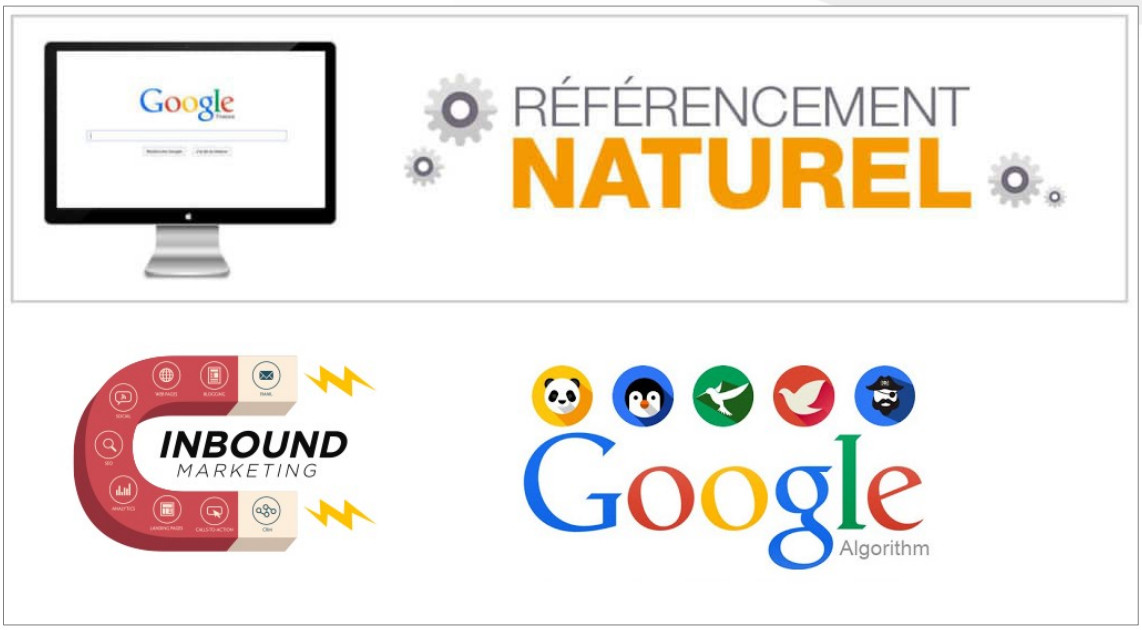
• Identité numérique, **personal branding et e-reputation**

• Générer de l'interaction : **communauté**

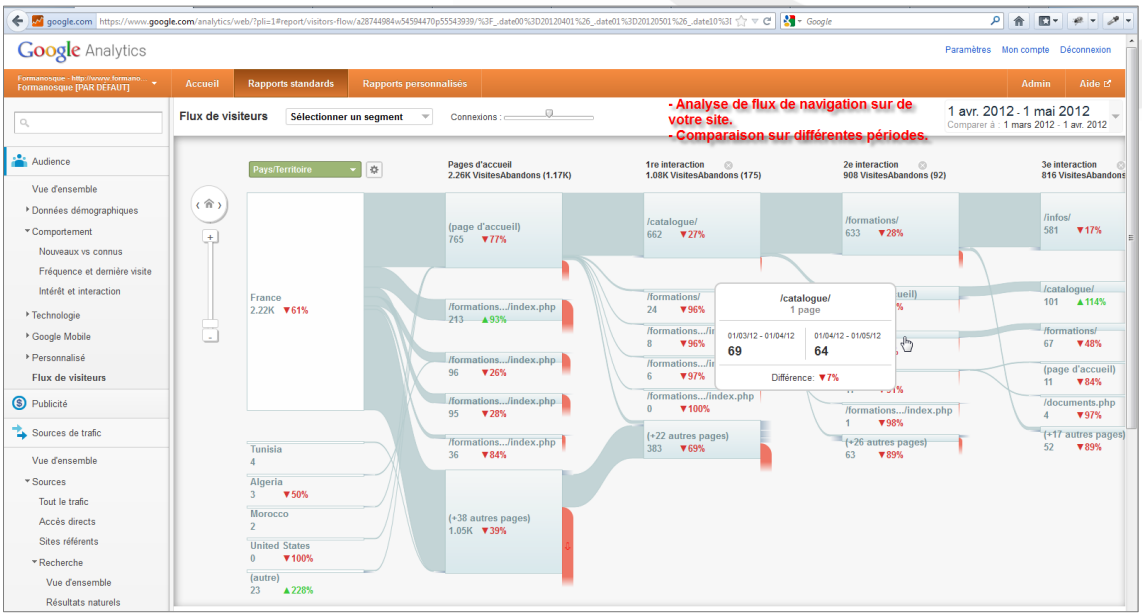
• Utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son **carnet d'adresses**

Au cours de cette formation, vous pourrez travailler sur vos projets. Préparez simplement vos documents dans un dossier disponible. Prenez vos plans, esquisses, maquettes ou simplement des idées à soumettre au formateur ! Il est disponible pour vous accompagner individuellement tout au long de cette formation et pourra s'adapter à votre rythme !

COMMUNAUTE
DESIGN
RECHERCHE
SEO
<h1>
HTML
PROFITS
ANALYSE


Google
RÉFÉRENCEMENT
NATUREL
INBOUND
MARKETING
Google
Algorithm

Google
Webmaster Tools
Search Console


Google Analytics
Paramètres
Mon compte
Déconnexion
Accueil
Rapports standards
Rapports personnalisés
Admin
Aide
Formanosque [PAR DÉFAUT]
Flux de visiteurs
Sélectionner un segment
Connexions :
- Analyse de flux de navigation sur de votre site.
- Comparaison sur différentes périodes.
1 avr. 2012 - 1 mai 2012
Comparer à : 1 mars 2012 - 1 avr. 2012
Audience
Vue d'ensemble
Données démographiques
Comportement
Nouveaux vs connus
Fréquence et dernière visite
Intérêt et interaction
Technologie
Google Mobile
Personnalisé
Flux de visiteurs
Publicité
Sources de trafic
Vue d'ensemble
Sources
Tout le trafic
Accès directs
Sites référents
Recherche
Vue d'ensemble
Résultats naturels
Pays/Territoire
Pages d'accueil
2.26K VisitesAbandons (1.17K)
1re interaction
1.08K VisitesAbandons (175)
2e interaction
908 VisitesAbandons (92)
3e interaction
816 VisitesAbandons
France
2.22K ▼61%
Tunisia
4
Algeria
3 ▼50%
Morocco
2
United States
0 ▼100%
(autre)
23 ▲228%
(page d'accueil)
765 ▼77%
/formations.../index.php
213 ▲93%
/formations.../index.php
96 ▼26%
/formations.../index.php
95 ▼28%
/formations.../index.php
36 ▼84%
(+38 autres pages)
1.05K ▼39%
/catalogue/
662 ▼27%
/formations/
24 ▼96%
/catalogue/
1 page
01/03/12 - 01/04/12
69
01/04/12 - 01/05/12
64
Différence: ▼7%
(+22 autres pages)
383 ▼69%
/formations/
633 ▼28%
/formations.../index.php
1 ▼98%
(+26 autres pages)
63 ▼89%
/infos/
581 ▼17%
/catalogue/
101 ▲114%
/formations/
67 ▼48%
(page d'accueil)
11 ▼84%
/documents.php
4 ▼57%
(+17 autres pages)
52 ▼89%